



DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ
LES HÔPITAUX DE SUISSE
GLI OSPEDALI SVIZZERI

www.hplus-arbeitssicherheit.ch
www.hplus-securiteautravail.ch
www.hplus-sicurezzaullavoro.ch

Maggio 2018

Che cosa offre la Soluzione settoriale H+ Sicurezza sul lavoro: Dettagli

Homepage con documenti

Sulla homepage della Soluzione settoriale H+ Sicurezza sul lavoro, nell'area riservata, si possono consultare tutti i documenti e tutte le campagne annuali. Alcuni documenti sono disponibili in formato Word: possono essere utilizzati come modelli e adeguati alle esigenze specifiche dell'azienda.

Corso introduttivo di ½ giornata

Su richiesta il corso può svolgersi direttamente in azienda. Max. 15 partecipanti. Destinatari: specialisti direttamente interessati dall'attuazione della Soluzione settoriale H+ Sicurezza sul lavoro, ad es. responsabile della gestione della qualità, igienista del lavoro, responsabile Tecnica/sicurezza, responsabile Medicina e cure, responsabile Servizio alberghiero.

Contenuti: introduzione al tema della salute e della sicurezza sul lavoro, disposizioni di legge, presentazione della Soluzione settoriale H+ Sicurezza sul lavoro e sua introduzione, servizi, compiti dei diversi responsabili, determinazione dei pericoli, pianificazione delle misure, acquisti, uso e manutenzione delle attrezzature di lavoro, organizzazione di emergenza, integrazione della sicurezza sul lavoro nella gestione della qualità, promozione della salute in azienda.

Relatore: specialista dell'AEH Zentrum für Arbeitsmedizin, Ergonomie und Hygiene AG, centro specializzato della Soluzione settoriale H+ Sicurezza sul lavoro.

Software accessibile via Internet per la determinazione dei pericoli

Un sistema modulare e accessibile via Internet facilita l'individuazione dei pericoli e delle sollecitazioni cui sono esposti i dipendenti. La SECO richiede che la determinazione dei pericoli venga effettuata almeno ogni tre anni, passando in rassegna tutti i reparti, settori e unità organizzative. A tal fine viene messa a disposizione una serie di modelli.

Audit

Nell'ambito di un audit i centri specializzati verificano ogni 5 anni l'attuazione della soluzione settoriale nelle aziende aderenti. Se individuano delle criticità, formulano raccomandazioni nel rapporto di audit interno all'attenzione dell'azienda.

Campagne annuali

Dal 2002 la Soluzione settoriale H+ Sicurezza sul lavoro conduce ogni autunno delle campagne e mette a disposizione il materiale informativo.

2020 Protezione della pelle

2019 Prevenzione delle dipendenze

Documenti che spiegano come affrontare ogni genere di dipendenza e che le aziende possono adeguare in base alle loro esigenze.

2018 Per una schiena sana nelle cure infermieristiche (SSCi)

Il progetto SSCi viene attuato in due aziende pilota. I risultati confluiranno nel manuale per i responsabili e nell'opuscolo di sensibilizzazione destinato al personale. Sono inoltre previsti dei workshop.

2017 Prevenzione della violenza

Le Linee guida per la gestione delle aggressioni nelle strutture sanitarie sono state elaborate in collaborazione con aziende aderenti sulla base di esempi pratici.

2016 Rischi psicosociali

Nel secondo anno i contenuti del 2015 vengono sviluppati ulteriormente.

2015 Rischi psicosociali sul posto di lavoro

Sull'arco di diversi anni vengono realizzati progetti volti a informare e sensibilizzare. L'accento è posto sulla formazione e l'individuazione dei rischi psicosociali.

2014 Lavora in modo sicuro – resta sano / Gastronomia nel sistema sanitario

Slogan quali «Proteggi le tue mani», «Proteggi i tuoi piedi», «Proteggiti dalle cadute» e «Pensa alla tua schiena» veicolano raccomandazioni pratiche all'attenzione delle aziende aderenti.

2013 Lavorare in sicurezza con i prodotti chimici

Prodotti chimici: come stocarli e usarli correttamente? Quali sono le precauzioni da adottare? La campagna spiega quali sono i recipienti da usare e i dispositivi di protezione da indossare per proteggere la testa, le vie respiratorie, le mani, la parte inferiore e superiore del corpo e i piedi. Presentazione dei nuovi simboli di pericolo.

2012 Per una schiena sana

Il mal di schiena, le malattie e i disturbi muscolo-scheletrici sono all'origine di circa un quarto delle assenze dal lavoro e di molti abbandoni professionali. Presentazione del contesto, di esempi di sovraccarico per la schiena e del principio del «no lifting».

2011 Maternità & attività professionale

Mi piacerebbe avere un figlio. Questo desiderio è conciliabile con la mia attività professionale? La campagna affronta questo tema, espone i rischi e presenta i requisiti da rispettare in conformità alla normativa sul lavoro.

2010 1 errore = 1 opportunità

Per ridurre gli infortuni nelle aziende non basta focalizzarsi sulla punta dell'iceberg, bisogna piuttosto considerarlo nel suo insieme (tutti gli eventi critici).

2009 Mezzi di lavoro

Per soddisfare i requisiti di qualità e sicurezza è imperativo gestire con professionalità tutte le attrezzature di lavoro. Questa prassi, abbinata a un uso conforme, garantisce la sicurezza, la qualità e il rendimento delle attrezzature di lavoro durante il loro intero ciclo di vita.

2008 Cultura della sicurezza

A livello strategico, l'obiettivo di promuovere la salute e la sicurezza del personale è stato raggiunto. Come si presenta la situazione a livello di management e dipendenti? Ogni singolo conosce il proprio ruolo e i propri obblighi? I valori e i comportamenti effettivi riflettono la visione strategica? Questi i temi affrontati dalla campagna.

2007 Stress & burnout

Che cos'è esattamente lo stress e quali sono le sue conseguenze per i dipendenti, le aziende e l'economia del nostro Paese? La campagna spiega come identificare lo stress e propone misure per rimediarvi.

2006 Lavoro e movimento

Nel sistema sanitario la maggior parte delle assenze è riconducibile a malattie e disturbi muscolo-scheletrici. Nei servizi di soccorso, in quello alberghiero e in cucina, dove il livello di allenamento è basso, l'assenteismo è particolarmente elevato. La campagna fornisce raccomandazioni sull'organizzazione del posto di lavoro, l'istruzione e l'allenamento preventivo.

2005 Assenze

Nel settore sanitario le assenze sono più elevate che in altri settori. La campagna fa chiarezza su alcuni concetti, illustra cause e provvedimenti e sottolinea l'importanza di curare la propria salute.

2004 La tua pelle ti protegge – proteggila anche tu

Con una superficie di 1,5-2 m², la pelle è l'organo più esteso del corpo di un adulto. È il nostro punto di contatto con l'ambiente che ci circonda e merita protezione, pulizia e cure.

2003 Esposizione a sangue di terzi

La campagna evidenzia le fonti di pericolo (punture e tagli), valuta i rischi (trasmissione di epatite A e C o AIDS) e presenta le misure da adottare a livello di organizzazione, medicina del lavoro e personale.

2002 Stop alle cadute

Nel settore sanitario, le cadute sono la causa più frequente di infortuni che richiedono l'intervento delle assicurazioni (quota superiore al 30%). L'obiettivo è di ridurre le cadute grazie a un lavoro di sensibilizzazione e alla determinazione dei pericoli.