



DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ
LES HÔPITAUX DE SUISSE
GLI OSPEDALI SVIZZERI

H+ Kommunikationskonferenz 2021

9. September 2021 in Bern

Conférence de la communication de H+ 2021

9 septembre 2021 à Berne



Allgemeine Informationen

Informations générales

Datum Date	9. September 2021 09.00 – 13.00 Uhr, mit anschliessendem Lunch	9 septembre 2021 09h00 – 13h00, un repas (buffet) suivra
Tagungsort Lieu	Kursaal Bern Kornhausstrasse 3, 3000 Bern 25 T 031 339 55 00 www.kursaal-bern.ch	Kursaal Bern Kornhausstrasse 3, 3000 Berne 25 T 031 339 55 00 www.kursaal-bern.ch
Organisation Organisation	H+ Die Spitäler der Schweiz Stefan Althaus Lorrainestrasse 4A, 3013 Bern T +41 31 335 11 20 www.hplus.ch	H+ Les Hôpitaux de Suisse Stefan Althaus Lorrainestrasse 4A, 3013 Berne T +41 31 335 11 20 www.hplus.ch
Sprache Langue	Für das Plenum ist eine Simultan- übersetzung in Französisch gewährleistet. Die Workshops werden nicht simultan übersetzt.	Une traduction simultanée en français sera assurée pour le plénum. Les ateliers ne seront pas traduits simultanément.

Anmeldung **Inscription**

Sie können sich online
anmelden unter
www.hplus.ch > **Veranstaltungen** >
Interne Veranstaltungen

Vous pouvez vous inscrire
en ligne sur
www.hplus.ch > **Manifestations** >
Manifestations internes

Die H+ Kommunikationskonferenz
richtet sich an die Marketing- und
Kommunikationsfachleute der
Spitäler und Kliniken. Die Teilnahme
kostet CHF 50.–.

La Conférence de la communication
s'adresse aux spécialistes de la
communication et du marketing des
hôpitaux et cliniques. Les frais de
participation s'élèvent à CHF 50.–.

Programm

Programme

08.30 Uhr	Begrüssungskaffee / <i>Café de bienvenue</i>	
09.00 Uhr	Aktuelle Schwerpunkte der H+ Geschäftsstelle / Priorités du secrétariat central de H+	<i>Anne-Geneviève Bütikofer</i>
09.15 Uhr	Aktuelle Schwerpunkte des H+ Bereichs Kommunikation / Priorités du département Communication de H+	<i>Dorit Djelid</i>
09.30 Uhr	Digitale Kommunikation: Wie steht die Bevölkerung zu Social Media Seiten von Spitälern? / Communication numérique: que pense la population de la présence des hôpitaux sur les réseaux sociaux?	<i>Sebastian Früh,</i> <i>Schweizerisches Institut</i> <i>für Entrepreneurship</i> <i>(SIFE), FH Graubünden</i>
10.00 Uhr	Parallelworkshops / Ateliers	
11.05 Uhr	Kaffeepause / <i>Pause café</i>	
11.35 Uhr	Parallelworkshops / Ateliers	
12.40 Uhr	Zusammenfassung Workshops im Plenum / Le point sur les ateliers (en plénum)	
13.00 Uhr	Lunch / <i>Repas (buffet)</i>	

Workshops im Überblick

Les ateliers en un coup d'œil

Zwei Workshops wählbar. Workshop 1: Deutsch; Workshop 2: Französisch; Workshop 3: Deutsch und Französisch / Deux ateliers à choix. L'atelier N° 2 est en français, l'atelier N° 3 est en allemand et français, l'atelier N° 1 est en allemand

Workshop 1: Wir schaffen Zukunft – fünf Spitalgebäude in 600 Jahren Spitalgeschichte der Stadt Solothurn

Atelier N° 1:

Die Stimmbevölkerung spricht sich 2012 mit grossem Mehr für einen Neubau des Bürgerspitals aus. Planung und Bau schreiten zügig voran. Bauverzögerungen sowie die Pandemie machen einen Strich durch die Rechnung: Die geplante Inbetriebnahme erfolgte mit zeitlicher Verspätung und gestaffelt. Auch eine kommunikative Herausforderung. Einblicke in die Baukommunikation und mögliche Lehren.

Nous préparons l'avenir – cinq bâtiments en six siècles d'histoire des hôpitaux de la ville de Soleure

En 2012, les citoyens se sont prononcés à une large majorité en faveur de la construction à neuf du Bürgerspital. Le projet devait avancer rapidement. Mais des retards de construction et la pandémie ont compliqué la situation. La mise en service n'est pas intervenue dans les délais prévus et s'est faite par étapes. Un défi en matière de communication. Aperçu du travail de relations publiques et enseignements à tirer de cette expérience.

Oliver Schneider, Leiter Marketing und Kommunikation Solothurner Spitäler AG (soH), Moderation

Cornelia Schneeberger, Projektleiterin Neubau Bürgerspital Solothurn (soH)

Franziska Strecker, Projektleiterin Neubauproduktion Bürgerspital Solothurn (soH)

Gian Trionfini, Mediensprecher Solothurner Spitäler AG (soH)

Atelier N° 2: La stratégie réseaux sociaux d'un hôpital passé au scanner

Workshop 2:

Véritables outils de communication externe, les réseaux sociaux permettent également de valoriser les employés. Développer une image valorisante et assurer une communication cohérente sur les réseaux sociaux sont des défis qui nécessitent une attention particulière et la mise en œuvre d'actions innovantes et différenciées des autres acteurs. Comment élaborer une stratégie? Comment l'adapter en cas de crise? Quel ton adopter? Cet atelier sera l'occasion de partager l'expérience des Établissements hospitaliers du Nord vaudois (eHnv).

Soziale Netzwerke: Die Strategie eines Spitals auf dem Prüfstand

Auch wenn soziale Netzwerke vorrangig externe Kommunikationsmittel sind, eignen sie sich ebenfalls dafür, die Mitarbeitenden wertzuschätzen. In sozialen Netzwerken ein positives Image zu entwickeln und eine konsistente Kommunikation sicherzustellen ist jedoch mit Herausforderungen verbunden. Besondere Aufmerksamkeit ist gefragt und ideenreiche Massnahmen, die sich von denen anderer Akteure unterscheiden. Wie entwickelt man eine Strategie? Wie kann man sie im Krisenfall anpassen? Welcher Ton macht die Musik? In diesem Workshop teilen die Établissements hospitaliers du Nord vaudois (eHnv) ihre Erfahrungen.

Loïc Favre, Responsable communication, eHnv - Établissements Hospitaliers du Nord Vaudois

Romain Pittet, consultant relations publics, CREA Genève

Workshop 3: 2021: Schicksalsjahr für die Schweizer Spitalbranche? Mit Public Affairs die Fremdbestimmung eindämmen

Atelier N° 3:

Die bevorstehende Abstimmung über das Globalbudget wird die Weichen für die Zukunft der Spitalbranche stellen. Der Workshop zeigt auf, in welchen Bereichen H+ bisher aktiv die Interessen seiner Mitglieder im politischen Kontext vertreten hat und wie der Verband und seine Mitglieder Einfluss auf Politiker, Medien und Öffentlichkeit nehmen können.

2021, année fatidique pour la branche? Les Publics Affairs pour faire barrage à l'ingérence

La votation sur le budget global engagera l'avenir de la branche hospitalière. L'atelier montrera dans quels domaines H+ a défendu activement jusque-là les intérêts des hôpitaux et des cliniques sur le plan politique et comment l'association et ses membres peuvent exercer une influence sur les politiciens, les médias et le public.

Markus Trutmann, Leiter Geschäftsbereich Politik / Responsable du département Politique, H+