



DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ  
LES HÔPITAUX DE SUISSE  
GLI OSPEDALI SVIZZERI

## H+ Kommunikationskonferenz 2019

12. September 2019 in Bern

## Conférence de la communication de H+ 2019

12 septembre 2019 à Berne



# Allgemeine Informationen

## Informations générales

<b>Datum</b> <b>Date</b>	12. September 2019 09.00 – 13.10 Uhr, mit anschliessendem Lunch	12 septembre 2019 09h00 – 13h10, un repas (buffet) suivra
<b>Tagungsort</b> <b>Lieu</b>	Kursaal Bern Kornhausstrasse 3, 3000 Bern 25 T 031 339 55 00 www.kursaal-bern.ch	Kursaal Bern Kornhausstrasse 3, 3000 Berne 25 T 031 339 55 00 www.kursaal-bern.ch
<b>Organisation</b> <b>Organisation</b>	H+ Die Spitäler der Schweiz Stefan Althaus Lorrainestrasse 4A, 3013 Bern T +41 31 335 11 20 www.hplus.ch	H+ Les Hôpitaux de Suisse Stefan Althaus Lorrainestrasse 4A, 3013 Berne T +41 31 335 11 20 www.hplus.ch
<b>Sprache</b> <b>Langue</b>	Für das Plenum ist eine Simultan- übersetzung in Französisch gewährleistet. Die Workshops werden nicht simultan übersetzt.	Une traduction simultanée en français sera assurée pour le plénum. Les ateliers ne seront pas traduits simultanément.

### **Anmeldung** **Inscription**

Sie können sich online  
anmelden unter  
[www.hplus.ch](http://www.hplus.ch) > **Veranstaltungen** >  
**Interne Veranstaltungen**

Vous pouvez vous inscrire  
en ligne sur  
[www.hplus.ch](http://www.hplus.ch) > **Manifestations** >  
**Manifestations internes**

Die H+ Kommunikationskonferenz  
richtet sich an die Marketing- und  
Kommunikationsfachleute der  
Kliniken und Spitäler. Die Teilnahme  
ist kostenlos.

La Conférence de la communication s'adresse  
aux spécialistes de la communication  
et du marketing des hôpitaux et cliniques.  
La participation est gratuite.

# Programm

## Programme

08.30 Uhr	Begrüßungskaffee / <i>Café de bienvenue</i>	
09.00 Uhr	<b>Aktuelle Schwerpunkte der Bereiche Kommunikation und Politik von H+ / <i>Priorités des départements Communication et Politique de H+</i></b>	<i>Dorit Djelid</i>
09.15 Uhr	<b>H+ Spital- und Klinik-Barometer: Trends der Branche <i>Baromètre des hôpitaux et cliniques: les grandes tendances</i></b>	<i>Martina Greiter</i>
09.30 Uhr	<b>Digital Campaigning: Vom Nebenschauplatz zur strategischen Speerspitze / <i>Digital Campaigning: du champ d'action secondaire au fer de lance stratégique</i></b>	<i>Daniel Jörg, Head of Digital Marketing &amp; Research Farner Consulting AG</i>
10.00 Uhr	<b>Parallelworkshops / <i>Ateliers</i></b>	
11.10 Uhr	Kaffeepause / <i>Pause café</i>	
11.40 Uhr	<b>Parallelworkshops / <i>Ateliers</i></b>	
12.50 Uhr	<b>Zusammenfassung Workshops im Plenum <i>Le point sur les ateliers (en plénum)</i></b>	
13.10 Uhr	Lunch / <i>Repas (buffet)</i>	

# Workshops im Überblick

## Les ateliers en un coup d'œil

**Zwei Workshops wählbar. Workshops 1, 3 und 4: Deutsch; Workshop 2: Französisch /**

**Deux ateliers à choix. L'atelier N° 2 est en français, les ateliers N°s 1, 3 et 4 sont en allemand**

Workshop 1: **Mitarbeitende für eigenes Online Marketing begeistern**

Atelier N° 1:

Die Website eines Spitals ist oft der erste Informationskanal für Patienten und Angehörige, intern ist sie jedoch vielfach «einfach da». Wie Sorge ich dafür, dass die Website und andere Online-Inhalte die nötige Aufmerksamkeit erhalten und stets aktuell bleiben? Im Workshop werden Möglichkeiten besprochen, wie Mitarbeitende einbezogen und motiviert werden können.

**Motiver les collaborateurs pour le marketing en ligne de l'institution**

Le site Web d'un hôpital est souvent le canal d'information N° 1 pour les patients et leurs proches. Pour les collaborateurs cependant, il est souvent «juste là». Comment faire pour que le site Web et les autres contenus en ligne suscitent l'attention et restent actuels? Cet atelier fournira l'occasion de discuter des possibilités permettant de motiver et de fidéliser les collaborateurs.

*Simon Infanger, Projektleiter Online Marketing, Luzerner Kantonsspital*

Atelier N° 2: **Cybersensibilisation, ou comment se protéger contre une cyberactivité malveillante?**

Workshop 2:

Aujourd'hui, un simple «clic» dans un e-mail malveillant peut entraîner jusqu'à une fuite de données médicales confidentielles. Comment sensibiliser les collaborateurs à cette réalité, et ainsi prévenir les cyberincidents? En renforçant la conscience individuelle des risques et enjeux en matière de cybersécurité: Stop – Think – Act!

**Cybersensibilisierung, oder wie sich vor bössartigen Cyberaktivitäten schützen?**

Heute kann ein einfacher «Klick» in einer bössartigen Mail bis zum Verlust vertraulicher medizinischer Daten führen. Wie können Mitarbeitende auf diese Realität aufmerksam gemacht und so Cyber-Vorfälle verhindert werden? Durch die Stärkung des individuellen Bewusstseins für die Risiken und Herausforderungen der Cybersicherheit: Stop – Think – Act!

*Diana Dax, collaboratrice spécialisée en communication, et Michel Buri, responsable de la sécurité informatique, Hôpital du Valais*

Workshop 3: **Moderne interne Kommunikation – digital, tagesaktuell und dialogisch**

Atelier N° 3:

Gut informierte Mitarbeitende sind kostbar für jedes Unternehmen. Eine Mobile App unterstützt die interne Kommunikation dabei, die Zielgruppen effizient und wirksam zu erreichen. Der Workshop vermittelt einen Überblick über wichtige Funktionen und skizziert den Weg von der Idee über die Stolpersteine bis hin zur Umsetzung am Beispiel der Einführung von Beekeeper im Kantonsspital Baden.

**Communication moderne à l'interne – numérique, actuelle et en dialogue**

Des collaborateurs bien informés sont précieux pour toute entreprise. Une appli mobile apporte une assistance à la communication interne afin d'atteindre efficacement les groupes cibles. Prenant comme exemple l'introduction de Beekeeper à l'Hôpital cantonal de Baden, l'atelier offrira un aperçu des principales fonctions et esquissera le parcours entre l'idée et la réalisation, sans oublier les écueils.

*Stefan Wey, Stv. Leiter Marketing und Kommunikation, Kantonsspital Baden, und Oliver Arber, Beekeeper*

Workshop 4: **Vom Notfall bis zum Cat-Content – Social Media in einem Spital**

Atelier N° 4:

Das Kantonsspital Graubünden (KSGR) ist seit zweieinhalb Jahren in den Sozialen Medien aktiv. Jüngstes Kind in der KSGR-Social-Media-Familie ist seit März 2019 Instagram. Dajan Roman erzählt anhand von eigenen Beispielen von den gemachten Erfahrungen und zeigt auf, was auf welchem Kanal funktioniert – und was nicht.

**Des urgences au Cat-Content – les réseaux sociaux dans un hôpital**

L'Hôpital cantonal des Grisons (KSGR) est actif depuis deux ans et demi sur les réseaux sociaux. Instagram est, depuis mars 2019, le dernier-né dans la famille des réseaux sociaux du KSGR. Dajan Roman partagera ses expériences au travers de quelques exemples et montrera ce qui fonctionne sur quel canal – et ce qui ne marche pas.

*Dajan Roman, Leiter Unternehmenskommunikation, Kantonsspital Graubünden*