



DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ
LES HÔPITAUX DE SUISSE
GLI OSPEDALI SVIZZERI

H+ Kommunikationskonferenz 2024

19. September 2024 in Bern

Conférence de la communication de H+ 2024

19 septembre 2024 à Berne



Allgemeine Informationen

Informations générales

Datum Date	19. September 2024 09.00 – 13.00 Uhr, mit anschliessendem Lunch.	19 septembre 2024 09h00 – 13h00, un repas (buffet) suivra.
Tagungsort Lieu	Stadion Wankdorf Papiermühlestrasse 71 3014 Bern T 031 344 88 20 https://events.bscopyb.ch	Stadion Wankdorf Papiermühlestrasse 71 3014 Bern T 031 344 88 20 https://events.bscopyb.ch
Organisation Organisation	H+ Die Spitäler der Schweiz Lorrainestrasse 4A, 3013 Bern T +41 31 335 11 20 www.hplus.ch	H+ Les Hôpitaux de Suisse Lorrainestrasse 4A, 3013 Berne T +41 31 335 11 20 www.hplus.ch
Sprache Langue	Die Referate und Workshops werden simultan ins Deutsche und Französische übersetzt.	Les exposés et ateliers seront traduits simultanément en allemand et en français.

Anmeldung Inscription

Sie können sich online
anmelden unter:
[www.hplus.ch/de/veranstaltungen/
interne-veranstaltungen](http://www.hplus.ch/de/veranstaltungen/interne-veranstaltungen)

Vous pouvez vous inscrire
en ligne sur:
[www.hplus.ch/fr/manifestations/
manifestationsinternes](http://www.hplus.ch/fr/manifestations/manifestationsinternes)

Die H+ Kommunikationskonferenz
richtet sich an die Marketing- und
Kommunikationsfachleute der
Kliniken und Spitäler. Die Teilnahme
kostet CHF 50.–.

La Conférence de la communication
s'adresse aux spécialistes de la
communication et du marketing des
hôpitaux et cliniques. Les frais de
participation s'élèvent à CHF 50.–.

Programm H+ Kommunikationskonferenz 2024

Programme de la Conférence de la communication de H+ 2024

08.30 Uhr	Begrüßungskaffee / Café de bienvenue	
09.00 Uhr	Aktuelle Schwerpunkte der H+ Geschäftsstelle / Priorités du secrétariat central de H+	<i>Dorit Djelid</i>
09.15 Uhr	Aktuelle Schwerpunkte des H+ Geschäftsbereichs Kommunikation / Priorités du département Communication de H+	<i>Dorit Djelid</i>
09.30 Uhr	Public Affairs für Spitäler und Kliniken	<i>Petra Wessalowski und Camilla Lafranchi, furrerhugi.ag</i>
10.30 Uhr	Kaffeepause / Pause café	
10.45 Uhr	Parallelworkshops / Ateliers	
12.45 Uhr	Abschluss / Conclusion	
13.00 Uhr	Lunch / Repas (buffet)	

Referat und Workshops im Überblick

Exposé et ateliers en un coup d'œil

Referat
Exposé

Public Affairs für Spitäler: Instrumente, Beispiele, Erfahrungen

Die Spitäler und Kliniken der Schweiz bewegen sich in einem stark politisierten Umfeld. Sowohl auf eidgenössischer als auch auf kantonaler und lokaler Ebene stehen gesundheitspolitische Fragen im Zentrum der Debatten: Von der Spitalplanung über die Tarifierung bis hin zu Digitalisierungsprogrammen. Wie können die Spitäler und Kliniken ihre Anliegen in diese Debatten einbringen? Welche Zielgruppen sind entscheidend und wie können diese erreicht werden? Und welche Rolle spielen die kommunikativen Aktivitäten der Spitäler und Kliniken dabei?

Public Affairs pour les hôpitaux: instruments, exemples, expériences

Les hôpitaux et les cliniques suisses agissent dans un environnement très politisé. Tant au niveau fédéral qu'aux échelons cantonal et local, les questions de politique de la santé sont au centre des débats: cela va de la planification hospitalière aux programmes de numérisation en passant par la tarification. Comment les établissements peuvent-ils faire entendre leur voix? Quels sont les groupes cibles qui comptent et comment les atteindre? Et qu'en est-il de leurs activités de communication à cet égard?

Petra Wessalowski, Partner furrerhugi.ag; Camilla Lafranchi, Senior Consultant furrerhugi.ag

Atelier No 1
Workshop 1

Potentiels, limites et risques de l'utilisation de l'intelligence artificielle

L'intelligence artificielle (IA) est susceptible de nous apporter un soutien à bien des égards dans notre travail quotidien, dans le domaine de la communication également – par exemple pour la synthèse de textes, les traductions ou les recherches. Quelques astuces pratiques permettent d'exploiter ces fonctionnalités de manière encore plus ciblée. Dans le même temps, des questions cruciales se posent en termes de sécurité et de protection des données lors du recours à l'IA dans le monde professionnel. En outre, cet outil a aussi ses limites et n'est de loin pas adapté à toutes les problématiques. Ces questions seront abordées dans ce atelier.

Künstliche Intelligenz: Möglichkeiten, Grenzen und Risiken in der Anwendung

Künstliche Intelligenz kann uns in vielerlei Hinsicht im Arbeitsalltag unterstützen, gerade auch im Bereich der Kommunikation – etwa durch Zusammenfassung von Texten, Übersetzungen oder Recherchearbeiten. Mit einigen praktischen Tipps können diese Funktionen noch zielgerichteter eingesetzt werden. Gleichzeitig stellen sich heikle Fragen rund um Sicherheit und Datenschutz bei der Nutzung von KI im beruflichen Umfeld. Und auch die Künstliche Intelligenz hat ihre Grenzen und ist längst nicht für jede Fragestellung geeignet. Diesen Fragestellungen widmet sich dieser Workshop.

Dr Jean Hennebert, Professor Swiss AI Center, Haute école spécialisée de Suisse occidentale HES-SO

Workshop 2
Atelier 2

Flexibilisierung der Arbeitszeit in der Pflege – auch eine kommunikative Herausforderung

Der Fachkräftemangel trifft die Spitäler und Kliniken in der Schweiz in besonderem Masse. Gerade in den Pflegeberufen ist es eine grosse Herausforderung, Stellen zu besetzen resp. das Personal langfristig im Betrieb zu halten. Das liegt auch an den Anforderungen der jüngeren Generation, etwa was flexible Arbeitszeiten angeht. In diesem Workshop wird aufgezeigt, wie Spitäler und Kliniken diese Bedürfnisse ansprechen können. Insbesondere soll dargelegt werden, dass auch die Kommunikation und das Marketing der Spitäler als Arbeitgeber einen wichtigen Einfluss auf den Erfolg auf dem Arbeitsmarkt haben.

Flexibilisation du temps de travail dans les soins infirmiers – un défi pour la communication également

La pénurie de personnel qualifié touche fortement les hôpitaux et les cliniques. Dans les professions infirmières, pourvoir les postes et fidéliser le personnel constituent d'authentiques défis. Les attentes de la jeune génération sur le plan de la flexibilité des horaires ont aussi une incidence. L'atelier montrera comment traiter ces problématiques et abordera la contribution de la communication et du marketing dans le succès des établissements en tant qu'employeurs sur le marché du travail.

Fabio Blasi, Leiter Sourcing & Employer Branding, Kantonsspital Aarau