

FICHE D'INFORMATION sur l'enquête nationale

Comment les médecins communiquent-ils entre eux?

Génération et valeurs différentes: conflits et potentiels dans les hôpitaux suisses

Objectifs

- Attentes réciproques envers la communication dans les hôpitaux suisses
- Défis de la communication entre les générations compte tenu des valeurs différentes
- Liens avec la satisfaction au travail
- Solutions pour la communication avec les équipes et pour la formation initiale et postgraduée

Méthode

- Pré-étude qualitative (2018)
- Enquête en ligne standardisée
- En fonction des groupes cibles: versions différentes selon les niveaux de fonction, afin de réduire au maximum le temps nécessaire pour répondre

Questionnaire

- Questions correspondant aux conceptions actuelles (par ex. Leadership-Member-Exchange, Human Value Scale)
- Optimisé pour être efficace et calqué sur les besoins des associations

Echantillon

- Enquête exhaustive auprès de tous les médecins des hôpitaux du pays.
- Période d'enquête: octobre 2019

Origine des adresses et prise de contact

- Adresses des hôpitaux selon les catégories de H+: prise de contact directe
- Information via les Newsletter des partenaires

Analyse

- Analyses multivariées tenant compte des besoins des associations
- Exploitation des données sous forme anonymisée et agrégée, sans possibilité d'identifier les hôpitaux ou les personnes
- Sur demande, analyses spécifiques à l'hôpital pour son usage interne
- Formulation de recommandations pour la pratique

LIEN VERS L'ENQUÊTE

<https://befragung.hsa.fhnw.ch/uc/Spitalkommunikation>

