

Concept pour une campagne sur la formation continue

Cible :

L'objectif de cette campagne est de sensibiliser la population suisse à la nécessité de faire des formations continues tout au long de la vie, en particulier dans le domaine des compétences numériques, afin de soutenir la compétitivité de l'économie suisse. Les études de cas seront principalement collectées auprès de PME ou d'organisations similaires.

Une campagne nationale de sensibilisation et d'activation sur la formation continue tout au long de la vie est la manière dont nous voulons y parvenir. La campagne sera lancée le 3 septembre 2019 à l'occasion de la troisième Journée suisse du digital et durera jusqu'à fin janvier 2020 dans une première phase.

Concept :

Une série de plus de 100 études de cas portant sur des personnes de toutes les régions de Suisse, de tous les domaines de la vie et de toutes les langues nationales sera créée. Ces témoignages seront diffusés en ligne et hors ligne. Une cinquantaine d'études de cas proviendront des membres de digitalswitzerland et une cinquantaine des organisations membres de l'Union Patronale Suisse. La campagne vise à promouvoir la formation continue dans tous les secteurs de l'économie.

Format:

Chaque cas est présenté au moyen d'une courte interview vidéo et d'un témoignage écrit avec photos. Ces études de cas seront publiées sur educationdigital.ch ainsi que sur les canaux des organisations participantes (p. ex. site Internet, newsletter, etc.) et dans les différents médias.

Avantages:

- Employer et Employee branding.
- Sensibilise la population à l'urgence de suivre de la formation continue tout au long de la vie face à la numérisation croissante du monde.
- L'amélioration des compétences de chacun conduit à une plus grande productivité.

Segments:

Les employés de PME et les employés de tout âge à partir de 16 ans qui sont membres des diverses associations membres de l'Union Patronale Suisse.

Rôle:

L'association membre de l'Union Patronale Suisse sélectionne les candidats appropriés (environ 2 études de cas d'entreprises par association professionnelle) et les interroge à l'aide du questionnaire fourni par digitalswitzerland. Les textes seront ensuite mis en forme.

Planning:

- Fin avril: Confirmation définitive du partenariat
- Fin mai: Toutes les études de cas recueillies (coordonnées des personnes représentées et témoignages écrits remplis)
- Juin-août: L'équipe vidéo filme et produit les témoignages
- 3 septembre: Journée suisse du digital: Lancement de la campagne.