



DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ
LES HÔPITAUX DE SUISSE
GLI OSPEDALI SVIZZERI

H+ Kommunikationskonferenz 2018

13. September 2018 in Bern

Conférence de la communication de H+ 2018

13 septembre 2018 à Berne



Allgemeine Informationen

Informations générales

Datum Date	13. September 2018 09.00 – 13.10 Uhr, mit anschliessendem Lunch	13 septembre 2018 09h00 – 13h10, un repas (buffet) suivra
Tagungsort Lieu	Kursaal Bern Kornhausstrasse 3, 3000 Bern 25 T 031 339 55 00 www.kursaal-bern.ch	Kursaal Bern Kornhausstrasse 3, 3000 Berne 25 T 031 339 55 00 www.kursaal-bern.ch
Organisation Organisation	H+ Die Spitäler der Schweiz Stefan Althaus Lorrainestrasse 4A, 3013 Bern T +41 31 335 11 20 www.hplus.ch	H+ Les Hôpitaux de Suisse Stefan Althaus Lorrainestrasse 4A, 3013 Berne T +41 31 335 11 20 www.hplus.ch
Sprache Langue	Für das Plenum ist eine Simultan- übersetzung in Französisch gewährleistet. Die Workshops werden nicht simultan übersetzt.	Une traduction simultanée en français sera assurée pour le plénum. Les ateliers ne seront pas traduits simultanément.

Anmeldung Inscription

Sie können sich online
anmelden unter
www.hplus.ch > **Agenda**
> **Kommunikationskonferenz**

Vous pouvez vous inscrire
en ligne sur
www.hplus.ch > **Agenda** > **Conférence**
de la communication

Die H+ Kommunikationskonferenz
richtet sich an die Marketing- und
Kommunikationsfachleute der
Kliniken und Spitäler. Die Teilnahme
ist kostenlos.

La Conférence de la communication s'adresse
aux spécialistes de la communication
et du marketing des hôpitaux et cliniques.
La participation est gratuite.

Programm

Programme

08.30 Uhr	Begrüssungskaffee / <i>Café de bienvenue</i>	
09.00 Uhr	Aktuelle Schwerpunkte der Bereiche Kommunikation und Politik der H+ Geschäftsstelle / <i>Les priorités des départements Communication et Politique du Secrétariat central de H+</i>	<i>Dorit Djelid</i>
09.15 Uhr	H+ Spital- und Klinik-Barometer: Trends der Branche <i>Baromètre des hôpitaux et cliniques: les grandes tendances</i>	<i>Martina Greiter</i>
09.30 Uhr	Organspende: Von der Information über Kampagnen zur Volksinitiative / <i>Don d'organes: information, campagnes et initiative populaire</i>	<i>PD Dr. med. Franz F. Immer, Director/CEO Swisstransplant</i>
10.00 Uhr	Parallelworkshops / <i>Ateliers</i>	
11.10 Uhr	Kaffeepause / <i>Pause café</i>	
11.40 Uhr	Parallelworkshops / <i>Ateliers</i>	
12.50 Uhr	Zusammenfassung Workshops im Plenum <i>Le point sur les ateliers (en plénum)</i>	
13.10 Uhr	Lunch / <i>Repas (buffet)</i>	

Workshops im Überblick

Les ateliers en un coup d'œil

Zwei Workshops wählbar. Workshop 1: Referat Deutsch, Gruppenaufgabe D/F; Workshop 2: Französisch; Workshops 3 und 4: Deutsch / Deux ateliers à choix. L'atelier N° 1 est en allemand, travaux en groupe en F/D; l'atelier N° 2 est en français, les ateliers N°s 3 et 4 sont en allemand

Workshop 1: Handyfilme in der Spitalkommunikation – weil es geht!

Atelier N° 1:

Smovie steht für Smartphone Movies: qualitativ gute Filme, schnell und einfach produziert, mit einem Gerät. Smovie Film zeigt die Wichtigkeit von Videos in der Kommunikation oder im HR auf, wie Mitarbeitende von Spitalern zu Smoviestars werden und wie Sie eigene Videos klug in Ihre Arbeit einbauen können. Warum also Tausende von Franken für Video Content ausgeben, wenn es auch anders geht?

Films au smartphone dans la communication des hôpitaux – parce que ça marche!

Smovie pour Smartphone Movies: des films de bonne qualité, produits rapidement et simplement avec un seul appareil. Smovie Film vous présentera l'intérêt des vidéos pour la communication ou les ressources humaines, comment des collaborateurs deviennent des stars de Smovie et comment vous pouvez intégrer intelligemment vos propres vidéos à votre travail. Pourquoi dépenser des milliers de francs pour des contenus vidéo, si on peut faire autrement?

Stefan Klameth und Daniel Wagner, Gründer und Inhaber Smovie Film GmbH

Atelier N° 2: Comment engager vos patients dans des expériences interactives

Workshop 2:

L'empowerment, autrement dit la capacité de transmettre au patient, ou même mieux aux citoyens, les moyens de prendre en charge sa santé est sur toutes les lèvres. Mais comment rendre l'individu autonome dans ses choix à l'heure d'une complexité des options thérapeutiques toujours plus importantes? Par l'expérience et l'immersion. C'est la réponse du Salon Planète Santé live qui a attiré plus de 30'000 visiteurs lors de ces deux premières éditions. L'atelier vous montrera comment appliquer la méthode et la philosophie à votre institution.

Wie Sie Patienten in interaktive Erlebnisse einbinden können

Empowerment ist allgegenwärtig. Darunter werden Strategien verstanden, die Patienten bzw. Bürger helfen, eine Selbstverantwortung gegenüber ihrer Gesundheit zu entwickeln. Aber wie kann der Einzelne in einer Zeit immer komplexerer therapeutischer Möglichkeiten seine Entscheidungen autonom treffen? Durch Erfahrung und Eintauchen. Dies ist die Antwort des Salons Planète Santé Live, der während der ersten beiden Ausgaben mehr als 30'000 Besucher anzog. Der Workshop zeigt Ihnen auf, wie Sie die Methode und Philosophie auch in Ihrer Institution anwenden können.

Bertrand Kiefer et Michael Balavoine, responsables Planète Santé live

Workshop 3: Jahresbericht goes digital!

Atelier N° 3:

Print oder online, das ist die Frage. Welche Möglichkeiten tun sich auf, wenn der Jahresbericht nicht mehr auf Papier gedruckt wird? Macht eine Veröffentlichung online überhaupt Sinn? Können Kosten gespart werden? Das Kantonsspital Aarau setzt seit vier Jahren auf den digitalen Geschäftsbericht und teilt seine Erfahrungen mit den Workshop-Teilnehmenden.

Le rapport annuel passe au digital!

Imprimé ou en ligne, telle est la question. Quelles sont les possibilités lorsque le rapport annuel n'est plus imprimé? Une publication en ligne a-t-elle tout simplement un sens? Des économies sont-elles envisageables? L'Hôpital cantonal d'Aarau présente son rapport d'activités sur internet depuis quatre ans et partagera ses expériences avec les participants à l'atelier.

Andrea Rüegg, ehemalige Leiterin Unternehmenskommunikation Kantonsspital Aarau

Workshop 4: Im Zeitalter von Big Data mit Umfragen evidenzbasiert kommunizieren

Atelier N° 4:

Erfolgreiche Kommunikation richtet sich auf Zielgruppen aus. Frühzeitige Kenntnisse über Wissensstand und Einstellungen dieser Zielgruppen ist für erfolgreiche Kommunikation zentral. Umfragegestützte empirische Sozialforschung füllt hier Wissenslücken. Der Workshop stellt die wichtigsten Instrumente wie Umfragen, Fokusgruppen oder Big Data-Analysen vor und diskutiert deren Nutzen und Grenzen.

A l'ère du Big Data, communiquer en se fondant sur des preuves grâce aux sondages

Une communication réussie s'adresse à des publics cibles. Il est très important d'avoir une idée de ce que savent et pensent ces groupes. La recherche sociale empirique basée sur des sondages permet de combler les lacunes à cet égard. Cet atelier présentera les principaux instruments que sont les sondages, les groupes témoins et les analyses Big Data avant d'ouvrir la discussion sur les atouts et les limites de ces outils.

Urs Bieri, Co-Leiter gfs.bern ag
