



DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ  
LES HÔPITAUX DE SUISSE  
GLI OSPEDALI SVIZZERI

## H+ Kommunikationskonferenz 2015

16. September 2015 in Bern

## Conférence de la communication de H+ 2015

16 septembre 2015 à Berne



# Allgemeine Informationen

## Informations générales

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Datum</b><br><b>Date</b>                | 16. September 2015<br>09.00 – 14.30 Uhr, inkl. Stehlunch  | 16 septembre 2015<br>09h00 – 14h30, repas (buffet) inclus  |
| <b>Tagungsort</b><br><b>Lieu</b>           | Kursaal Bern<br>Kornhausstrasse 3, 3000 Bern 25<br>T 031 339 55 00<br>www.kursaal-bern.ch   | Kursaal Bern<br>Kornhausstrasse 3, 3000 Berne 25<br>T 031 339 55 00<br>www.kursaal-bern.ch                                     |
| <b>Organisation</b><br><b>Organisation</b> | H+ Die Spitäler der Schweiz<br>Stefan Althaus<br>Lorrainestrasse 4A, 3013 Bern<br>T +41 31 335 11 20<br>www.hplus.ch                | H+ Les Hôpitaux de Suisse<br>Stefan Althaus<br>Lorrainestrasse 4A, 3013 Berne<br>T +41 31 335 11 20<br>www.hplus.ch            |
| <b>Sprache</b><br><b>Langue</b>            | Für das Plenum ist eine Simultan-<br>übersetzung in Französisch<br>gewährleistet. Die Workshops<br>werden nicht simultan übersetzt. | Une traduction simultanée<br>en français sera assurée pour<br>le plénum. Les ateliers ne seront pas<br>traduits simultanément. |

### Anmeldung Inscription

Sie können sich online  
anmelden unter  
[www.hplus.ch](http://www.hplus.ch) > **Agenda**  
> **Kommunikationskonferenz**

Vous pouvez vous inscrire  
en ligne sur  
[www.hplus.ch](http://www.hplus.ch) > **Agenda** > **Conférence  
de la communication**

Die H+ Kommunikationskonferenz  
richtet sich an die Marketing- und  
Kommunikationsfachleute der  
Kliniken und Spitäler. Die Teilnahme  
ist kostenlos.

La Conférence de la communication s'adresse  
aux spécialistes de la communication  
et du marketing des hôpitaux et cliniques.  
La participation est gratuite.

# Programm H+ Kommunikationskonferenz 2015

## Programme de la Conférence de la communication de H+ 2015

|           |  |  |
|-----------|--|--|
| 08.30 Uhr | Begrüßungskaffee / <i>Café de bienvenue</i>  |  |
| 09.00 Uhr | <b>Begrüßung und Präsentation der Schwerpunkte der Geschäftsstelle / <i>Salutations et présentation des points forts pour le Secrétariat central</i></b>   | <b>Bernhard Wegmüller</b>  |
| 09.15 Uhr | <b>Schwerpunkte des Geschäftsbereichs Kommunikation / <i>Présentation des points forts pour le département de la Communication</i></b>   | <b>Dorit Djelid</b>  |
| 09.30 Uhr | <b>Qualität: Interprofessionelles Peer Review / <i>Qualité: Peer Review interprofessionnel</i></b>   | <b>Isabelle Praplan</b>  |
| 09.45 Uhr | <b>Resultate H+ Spital- und Klinik-Barometer mit Zusatzfrage: «Wie informieren sich Patientinnen und Patienten vor einer Behandlung?» / <i>Les résultats du Baromètre des hôpitaux et cliniques de H+ et de la question supplémentaire: «Comment les patientes et les patients s'informent-ils avant un traitement?»</i></b> | <b>Conrad Engler</b>   |
| 10.05 Uhr | <b>Medienmonitoring im Gesundheitswesen / <i>Monitoring des médias dans le domaine de la santé</i></b>   | <b>Dorit Djelid und Jolanda Zeltner, sangit communication AG</b> |
| 10.25 Uhr | Kaffeepause / <i>Pause café</i>  |  |
| 10.55 Uhr | <b>Parallelworkshops / <i>Ateliers</i></b>   |  |
| 11.55 Uhr | Transfer / <i>Changements de salle</i>   |  |
| 12.00 Uhr | <b>Parallelworkshops / <i>Ateliers</i></b>   |  |
| 13.05 Uhr | <b>Zusammenfassung Workshops im Plenum / <i>Le point sur les ateliers (en plénum)</i></b>  |  |
| 13.25 Uhr | <b>Fazit des Tages und Ausblick / <i>Synthèse de la journée et perspectives</i></b>  |  |
| 13.30 Uhr | Stehlunch / <i>Repas (buffet)</i>  |  |

# Workshops im Überblick

## Les ateliers en un coup d'œil

**Zwei Workshops frei wählbar. Workshops 1, 3 und 4 in Deutsch, Workshop 2 in Französisch.**  
**Deux ateliers à choix. Les ateliers 1, 3 et 4 sont en allemand, l'atelier 2 est en français.**

Workshop 1:  
Atelier No 1:

### **Gesundheitskommunikation – politische Kommunikation?**

Bauprojekte, kantonale Leistungsaufträge, Rechtsformänderungen – Themen, die Spitäler bewegen, haben häufig auch politische Komponenten. Der Workshop legt den Fokus auf eine Kampagne zur Volksabstimmung über eine Rechtsformänderung vom Zweckverband zur Aktiengesellschaft.

### **La communication dans le secteur de la santé – une communication politique ?**

Projets de construction, mandats de prestations cantonaux, changements de forme juridique: les thèmes qui occupent les hôpitaux comportent souvent des aspects politiques. L'atelier se concentrera sur la campagne précédant une votation populaire à propos d'une modification de forme juridique – d'association à société anonyme.

*Renate Good, Spital Bülach*

Atelier No 2:  
Workshop 2:

### **Le défi du changement de culture à l'hôpital**

Un changement de culture inquiète le personnel, qui doit d'abord s'habituer à une nouvelle réalité. Comment, dès lors, les intégrer au processus de changement? L'atelier présentera les objectifs, les défis et l'application concrète d'une campagne de valeurs, qui a été mise en œuvre à l'interne comme à l'externe.

### **Herausforderung Kulturwechsel im Spital**

Ein Kulturwechsel verunsichert Mitarbeitende, die sich an die neue Realität erst gewöhnen müssen. Wie können sie in den Change Prozess eingebunden werden? Der Workshop informiert über die Ziele, Herausforderungen und die konkrete Umsetzung einer Wertekampagne, die intern und extern durchgeführt wurde.

*Jeannette Portmann, hôpital fribourgeois / freiburger spital*

Workshop 3:  
Atelier No 3:

### **Mehrwert durch Employer Branding**

Wie erleichtert ein guter Employer Brand die Arbeit der Kommunikationsabteilung?  
Ein Beispiel aus der Praxis.

### **La plus-value de « l'Employer Branding »**

Comment un bon « Employer Brand » – image de marque de l'employeur – peut-il faciliter la tâche du service de la communication? Un exemple concret.

*Monika Plüss, UniversitätsSpital Zürich*

Workshop 4:  
Atelier No 4:

### **Die Alarmierungsphase in einer Krisensituation**

Die ersten zwei Stunden einer Krise sind entscheidend. Alarmierung, Zuständigkeiten, Fact Finding: Oft werden in der Alarmierungsphase am meisten Fehler gemacht. Im Workshop wird diese erste Krisen-Phase fokussiert und eine Alarmierungsapp als mögliche Lösung diskutiert.

### **La phase d'alarme en cas de crise**

Les deux premières heures d'une crise sont décisives. Alarme, compétences, établissement des faits: les erreurs sont le plus souvent commises durant la phase d'alarme. L'atelier se concentrera sur ce premier temps de la crise. Il y sera discuté d'une application « alarme » comme solution possible.

*Dr. Peter Werder, Hirslanden AG*



H+ ist die Spitzenorganisation der öffentlichen und privaten Schweizer Spitäler, Kliniken und Pflegeinstitutionen.

H+ Les Hôpitaux de Suisse est l'association nationale des hôpitaux, cliniques et institutions de soins publics et privés.