



DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ
LES HÔPITAUX DE SUISSE
GLI OSPEDALI SVIZZERI

H+ Kommunikationskonferenz 2015

16. September 2015 in Bern

Conférence de la communication de H+ 2015

16 septembre 2015 à Berne



Allgemeine Informationen

Informations générales

Datum Date	16. September 2015 09.00 – 14.30 Uhr, inkl. Stehlunch	16 septembre 2015 09h00 – 14h30, repas (buffet) inclus
Tagungsort Lieu	Kursaal Bern Kornhausstrasse 3, 3000 Bern 25 T 031 339 55 00 www.kursaal-bern.ch	Kursaal Bern Kornhausstrasse 3, 3000 Berne 25 T 031 339 55 00 www.kursaal-bern.ch
Organisation Organisation	H+ Die Spitäler der Schweiz Stefan Althaus Lorrainestrasse 4A, 3013 Bern T +41 31 335 11 20 www.hplus.ch	H+ Les Hôpitaux de Suisse Stefan Althaus Lorrainestrasse 4A, 3013 Berne T +41 31 335 11 20 www.hplus.ch
Sprache Langue	Für das Plenum ist eine Simultan- übersetzung in Französisch gewährleistet. Die Workshops werden nicht simultan übersetzt.	Une traduction simultanée en français sera assurée pour le plénum. Les ateliers ne seront pas traduits simultanément.

Anmeldung Inscription

Sie können sich online
anmelden unter
www.hplus.ch > **Agenda**
> **Kommunikationskonferenz**

Vous pouvez vous inscrire
en ligne sur
www.hplus.ch > **Agenda** > **Conférence
de la communication**

Die H+ Kommunikationskonferenz
richtet sich an die Marketing- und
Kommunikationsfachleute der
Kliniken und Spitäler. Die Teilnahme
ist kostenlos.

La Conférence de la communication s'adresse
aux spécialistes de la communication
et du marketing des hôpitaux et cliniques.
La participation est gratuite.

Programm H+ Kommunikationskonferenz 2015

Programme de la Conférence de la communication de H+ 2015

08.30 Uhr	Begrüßungskaffee / <i>Café de bienvenue</i>	
09.00 Uhr	Begrüßung und Präsentation der Schwerpunkte der Geschäftsstelle / <i>Salutations et présentation des points forts pour le Secrétariat central</i>	Bernhard Wegmüller
09.15 Uhr	Schwerpunkte des Geschäftsbereichs Kommunikation / <i>Présentation des points forts pour le département de la Communication</i>	Dorit Djelid
09.30 Uhr	Qualität: Interprofessionelles Peer Review / <i>Qualité: Peer Review interprofessionnel</i>	Isabelle Praplan
09.45 Uhr	Resultate H+ Spital- und Klinik-Barometer mit Zusatzfrage: «Wie informieren sich Patientinnen und Patienten vor einer Behandlung?» / <i>Les résultats du Baromètre des hôpitaux et cliniques de H+ et de la question supplémentaire: «Comment les patientes et les patients s'informent-ils avant un traitement?»</i>	Conrad Engler
10.05 Uhr	Medienmonitoring im Gesundheitswesen / <i>Monitoring des médias dans le domaine de la santé</i>	Dorit Djelid und Jolanda Zeltner, sangit communication AG
10.25 Uhr	Kaffeepause / <i>Pause café</i>	
10.55 Uhr	Parallelworkshops / <i>Ateliers</i>	
11.55 Uhr	Transfer / <i>Changements de salle</i>	
12.00 Uhr	Parallelworkshops / <i>Ateliers</i>	
13.05 Uhr	Zusammenfassung Workshops im Plenum / <i>Le point sur les ateliers (en plénum)</i>	
13.25 Uhr	Fazit des Tages und Ausblick / <i>Synthèse de la journée et perspectives</i>	
13.30 Uhr	Stehlunch / <i>Repas (buffet)</i>	

Workshops im Überblick

Les ateliers en un coup d'œil

Zwei Workshops frei wählbar. Workshops 1, 3 und 4 in Deutsch, Workshop 2 in Französisch.
Deux ateliers à choix. Les ateliers 1, 3 et 4 sont en allemand, l'atelier 2 est en français.

Workshop 1:
Atelier No 1:

Gesundheitskommunikation – politische Kommunikation?

Bauprojekte, kantonale Leistungsaufträge, Rechtsformänderungen – Themen, die Spitäler bewegen, haben häufig auch politische Komponenten. Der Workshop legt den Fokus auf eine Kampagne zur Volksabstimmung über eine Rechtsformänderung vom Zweckverband zur Aktiengesellschaft.

La communication dans le secteur de la santé – une communication politique ?

Projets de construction, mandats de prestations cantonaux, changements de forme juridique: les thèmes qui occupent les hôpitaux comportent souvent des aspects politiques. L'atelier se concentrera sur la campagne précédant une votation populaire à propos d'une modification de forme juridique – d'association à société anonyme.

Renate Good, Spital Bülach

Atelier No 2:
Workshop 2:

Le défi du changement de culture à l'hôpital

Un changement de culture inquiète le personnel, qui doit d'abord s'habituer à une nouvelle réalité. Comment, dès lors, les intégrer au processus de changement? L'atelier présentera les objectifs, les défis et l'application concrète d'une campagne de valeurs, qui a été mise en œuvre à l'interne comme à l'externe.

Herausforderung Kulturwechsel im Spital

Ein Kulturwechsel verunsichert Mitarbeitende, die sich an die neue Realität erst gewöhnen müssen. Wie können sie in den Change Prozess eingebunden werden? Der Workshop informiert über die Ziele, Herausforderungen und die konkrete Umsetzung einer Wertekampagne, die intern und extern durchgeführt wurde.

Jeannette Portmann, hôpital fribourgeois / freiburger spital

Workshop 3:
Atelier No 3:

Mehrwert durch Employer Branding

Wie erleichtert ein guter Employer Brand die Arbeit der Kommunikationsabteilung?
Ein Beispiel aus der Praxis.

La plus-value de « l'Employer Branding »

Comment un bon « Employer Brand » – image de marque de l'employeur – peut-il faciliter la tâche du service de la communication? Un exemple concret.

Monika Plüss, UniversitätsSpital Zürich

Workshop 4:
Atelier No 4:

Die Alarmierungsphase in einer Krisensituation

Die ersten zwei Stunden einer Krise sind entscheidend. Alarmierung, Zuständigkeiten, Fact Finding: Oft werden in der Alarmierungsphase am meisten Fehler gemacht. Im Workshop wird diese erste Krisen-Phase fokussiert und eine Alarmierungsapp als mögliche Lösung diskutiert.

La phase d'alarme en cas de crise

Les deux premières heures d'une crise sont décisives. Alarme, compétences, établissement des faits: les erreurs sont le plus souvent commises durant la phase d'alarme. L'atelier se concentrera sur ce premier temps de la crise. Il y sera discuté d'une application « alarme » comme solution possible.

Dr. Peter Werder, Hirslanden AG



H+ ist die Spitzenorganisation der öffentlichen und privaten Schweizer Spitäler, Kliniken und Pflegeinstitutionen.

H+ Les Hôpitaux de Suisse est l'association nationale des hôpitaux, cliniques et institutions de soins publics et privés.