



DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ  
LES HÔPITAUX DE SUISSE  
GLI OSPEDALI SVIZZERI

## Kommunikationskonferenz H+ 2012

Programm am 27. August 2012

Moderation: Conrad Engler

Zeit	Inhalt	Referenten
09.00	Begrüßungskaffee	
09.30	Begrüßung / Einleitung in den Tag und Präsentation der Schwerpunkte der Geschäftsstelle	Bernhard Wegmüller
09.40	Präsentation der Kommunikations- Massnahmen von H+	Dorit Djelid
09.50	Branchen-PR mit Monitor und Barometer spitalinformation.ch	Conrad Engler
10.15	Spitalspezifische Auswertung des GfS-Gesundheits-Monitors – Präsentation gfs	Claude Longchamp
10.40	Kaffeepause	
11.00	Klinik- und Spitaltag – wie weiter? Präsentation und Diskussion	Nicole Fivaz
12.00	Mittagessen	
13.30	Besuch erster Workshop	
14.30	Kaffeepause	
15.00	Besuch zweiter Workshop	
16.00	Zusammenfassung Workshops im Plenum	
16.20	Fazit des Tages und Ausblick	Conrad Engler
16.30	Apéro	
Workshopangebot		Referenten
1.	Social Media lässt Marken zum Erlebnis werden	Roman Portmann
2.	Events, Mund-zu-Mund-Propaganda & virale Effekte	Maurice Codourey
3.	Public Affairs: von der Kommunikation zum Marketing (f)	Agnès Reffet
4.	Darf ein Spital sich verkaufen?	Martin Vincenz