



STRATÉGIE 2030+ DE H+

Ihre Spitäler
Vos hôpitaux
I vostri ospedali



UNE ASSOCIATION EN MUTATION – AVANT-PROPOS DU COMITÉ ET DE LA DIRECTION

Novembre 2025

Les hôpitaux et les cliniques suisses sont soumis à une forte pression en raison de leurs difficultés financières, structurelles et du recrutement en personnel. Ils doivent en outre répondre à des attentes toujours plus fortes de la société qui veut des soins de qualité et très accessibles. Dans ce contexte, l'association doit être forte, donner une direction claire, prendre des positions affirmées et les représenter efficacement. Mais aussi mettre en valeur les prestations des hôpitaux auprès de la population et faire passer une image positive de la branche.

Dans ce contexte en mutation, H+ a défini sa ligne avec la stratégie 2030+. L'orientation de l'association et du Secrétariat central est

centrée sur les grands défis de la branche, pour que demain les hôpitaux puissent continuer de remplir leur rôle indispensable au sein du système de santé. La stratégie 2030+ cherche à obtenir des résultats mesurables grâce à des priorités claires – pour nos membres, pour le secteur de la santé, pour la société.

Cette stratégie ne se contente donc pas d'indiquer une direction, elle apporte aussi de la clarté. H+ devient plus visible, plus présente sur la scène politique et plus efficace. La stratégie 2030+ est l'expression de notre volonté d'assumer nos responsabilités avec nos membres, nos partenaires et les décideurs politiques en faveur d'un paysage hospitalier suisse d'avenir et fort.

Le Comité et la Direction

LA STRATÉGIE 2030+

NOS ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Le Comité a formulé six orientations stratégiques de la stratégie 2030+ qui découlent de l'évaluation:



Renforcer le leadership

H+ défend avec force les intérêts principaux de la branche, elle donne des impulsions et une orientation.



Parler d'une seule voix

H+ représente ses membres d'une seule voix, avec fermeté et efficacité devant les décideurs politiques, les autorités, les organisations partenaires et le grand public.



Cultiver l'image des hôpitaux

H+ renforce la confiance dans les prestations, la qualité et l'avenir des hôpitaux. Elle met en valeur leur rôle essentiel pour les soins médicaux.



Placer l'être humain au centre

Le H du logo est là pour Hospital, Human et Health. Il résume l'action de H+ en faveur des patients et des professionnels qui les soignent jour après jour.



Développer le réseau

H+ promeut la création de plateformes d'échanges et de collaboration pour élaborer ensemble des solutions proches de la pratique et porteuses d'avenir.



Préparer activement l'avenir

H+ donne une orientation pour faire évoluer le paysage hospitalier. Elle soutient et accompagne le changement.

NOTRE ENGAGEMENT

H+ s'investit en faveur d'un secteur hospitalier fort, humain et orienté vers l'avenir.

Nous nous engageons en faveur d'un paysage hospitalier qui allie soins médicaux de qualité et responsabilité sociale – financièrement supportable, bien connecté et prêt pour demain sur le plan numérique.

Une société en bonne santé a besoin d'hôpitaux forts. C'est pourquoi nous mettons en valeur leurs prestations, renforçons la confiance du public et défendons résolument leurs intérêts.

NOTRE VISION

La population suisse doit pouvoir compter sur des hôpitaux qui fournissent des soins de qualité, accessibles et sûrs sur l'ensemble du territoire – aujourd'hui et à l'avenir.

Notre vision est celle d'hôpitaux qui répondent durablement à ce défi: portés par des professionnels engagés, encadrés par des conditions équitables et donc en mesure d'investir dans la qualité, l'innovation et la collaboration.

Le système hospitalier suisse figure toujours parmi les meilleurs du monde – parce qu'il est bien dirigé, parce que ses intérêts sont représentés par un réseau, parce qu'il dispose d'un financement solide et parce qu'il évolue de manière cohérente.

NOTRE MISSION

Défendre les intérêts, préparer l'avenir, soutenir les membres

H+ est l'association leader du secteur hospitalier suisse. Notre mission consiste à défendre résolument les intérêts de nos membres et de la branche, à préparer activement l'avenir de nos hôpitaux et à les soutenir face aux défis qu'ils affrontent.



Défendre les intérêts

H+ est la voix des hôpitaux et de leur personnel. Elle se bat pour des conditions-cadres d'avenir et favorise la confiance qui leur est faite.



Préparer l'avenir

H+ contribue à l'évolution du paysage hospitalier grâce à des analyses, à des scénarios et à un positionnement clair – en dialogue avec les milieux politiques, la société et les organisations partenaires.



Soutenir les membres

H+ accompagne ses membres en leur fournissant des services et en les aidant à affronter les principaux défis – les problèmes de financement, la digitalisation, la pénurie de personnel et la bureaucratisation.

NOS PRIORITÉS STRATÉGIQUES

H+ remplit trois rôles importants: elle est à la fois entreprise de communication, lobbyiste politique et prestataire de services.

D'une voix forte («One Voice»), H+ défend les intérêts de la branche dans l'arène politique et en public. Elle insiste sur l'amélioration des conditions-cadres et combat les réglementations excessives. Grâce à une communication adéquate, H+ met en évidence le rôle central des hôpitaux. Elle fournit des prestations communes à ses membres dans une perspective de gain d'efficacité.

Nos priorités stratégiques se concentrent sur les principaux enjeux pour la branche et guident nos activités politiques et techniques ainsi que notre communication.



Transformation du paysage hospitalier

H+ soutient le changement grâce à son orientation stratégique, son positionnement politique et sa communication reposant sur des faits.



Soins ambulatoires

H+ défend des conditions-cadres équitables et viables économiquement afin de favoriser les modèles de soins ambulatoires.



Financement hospitalier

H+ exerce son influence en faveur de modèles de financement stables sur le long terme.



Numérisation

Pour accompagner la digitalisation, H+ favorise le transfert de connaissances, prend des mesures de coordination et défend les intérêts des membres.



Formation

En donnant des impulsions en faveur de formations initiales et continues pertinentes et bien ciblées, H+ contribue à ce que les hôpitaux disposent d'assez de main-d'œuvre.



Image des hôpitaux

H+ renforce l'image des hôpitaux parmi la population. Elle met en valeur leur importance pour les soins de santé ainsi que leurs prestations dans les domaines de la médecine, des soins infirmiers et des urgences.



Simplification administrative

H+ insiste sur les obstacles administratifs et lutte pour que les réglementations soient plus simples et davantage conformes à la pratique.

(L'image des hôpitaux et la réduction de la bureaucratie sont à considérer comme des thèmes transversaux.)

LES PROGRAMMES DE MESURES

La stratégie 2030+ entraîne une réorientation des axes principaux du Secrétariat central. En été 2025, les responsables des départements ont examiné leurs activités à l'aune des thèmes stratégiques et défini des programmes prioritaires de mesures.

Ces programmes sont au cœur de l'action du Secrétariat central. Ils servent de base à la mise en œuvre de la stratégie 2030+.

(ils figurent dans un document séparé)

L'EFFET DE LA STRATÉGIE

La stratégie 2030+ est une feuille de route concrète pour le paysage hospitalier suisse. Ses effets se déploient à plusieurs niveaux. Elle donne un profil clair à l'association, renforce son influence politique et met mieux en valeur les prestations des hôpitaux auprès de la population. Elle porte l'accent sur la défense des intérêts, sur la cohérence de la communication et sur l'union des forces au sein de l'association.

Avec la mise en œuvre de la stratégie 2030+, H+ sera perçue comme un acteur prépondérant sur le front de la politique de la santé – fiable, compétent et orienté solutions. Les hôpitaux auront de meilleures conditions-cadres, seront défendus d'une voix forte dans l'arène politique et auprès du public et leur image sera durablement améliorée.

Pour y parvenir, la stratégie prévoit de renforcer la communication et l'image de marque. Des priorités doivent être clairement définies pour cela. Des ressources doivent être engagées et des moyens suffisants doivent être consacrés aux activités de communication indispensables au succès de la stratégie.



H+ | VOS HÔPITAUX DE SUISSE

Geschäftsstelle T 031 335 11 11
Lorrainestrasse 4A www.hplus.ch
CH-3013 Bern info@hplus.ch

Ihre Spitäler
Vos hôpitaux
I vostri ospedali

