

Ihre Spitäler
Vos hôpitaux
I vostri ospedali



Conférence de la communication de H+ 2026

29 octobre 2026 à Berne

H+ Kommunikations- konferenz 2026

29. Oktober 2026 in Bern



Programm Programme

Zeit	deutsch	français	Referent
08.30 Uhr	Begrüßungskaffee	Café de bienvenue	
09.00 Uhr	Aktuelle Schwerpunkte des H+ Bereichs Kommunikation	Priorités du département Communication de H+	Dorit Djelid
09.15 Uhr	Gemeinsam sichtbar werden: Die neue H+ Kommunikation	Gagner ensemble en visibilité: la nouvelle communication de H+	Dorit Djelid Kurt Schmid Autor und Gründer Fair Factory
10.15 Uhr	Präsentation neue H+ Kommunika- tionsstrategie	Présentation de la nouvelle stratégie de communication H	Anne-Geneviève Bütikofer Direktorin H+
10.30 Uhr	Kaffeepause	Pause café	
10.45 Uhr	Parallelworkshops Storytelling: Praktische Werkzeuge für die Gesundheitskommunikation	Ateliers parallèles Crans-Montana : la communication de crise sous pression internationale	Matthias M. Mattenberger Storytelling-Berater und Dozent Joakim Falss Spécialiste en communication, Hôpital du Valais



Workshops im Überblick

Les ateliers en un coup d'œil

Art	deutsch	français	Referent
Referat Exposé	Gemeinsam sichtbar werden: Die neue H+ Kommunikation 2025 hat H+ seine neue Strategie 2030+ verabschiedet. Diese prägt auch die künftige Kommunikation des Verbands: in der Positionierung, im Dialog mit den Mitgliedern und in der Ansprache der Öffentlichkeit. An der Kommunikationskonferenz 2026 zeigen wir auf, wohin sich die H+ Kommunikation entwickelt, welche ersten Massnahmen geplant sind – von einer möglichen Wertekampagne bis zum neuen Mitgliederbereich. Gleichzeitig steht im Fokus, wie die Mitglieder ihre Perspekti-	Gagner ensemble en visibilité: la nouvelle communication de H+ En 2025, H+ a adopté sa nouvelle stratégie 2030+. Ce plan concerne aussi la communication de l'association: sur le positionnement, dans le dialogue avec les membres et la relation avec le public. Lors de la conférence 2026, nous présenterons la direction empruntée par la communication de H+ et les premières mesures prévues – d'une possible campagne sur les valeurs de l'association au nouveau domaine réservé aux membres. Nous allons aussi examiner comment les	Dorit Djelid Kurt Schmid <i>Autor und Gründer Fairfactory GmbH</i>
Workshop 1 Atelier No 1	Storytelling: Praktische Werkzeuge für die Gesundheitskommunikation Spitäler und Kliniken stehen vor der Herausforderung, komplexe Inhalte verständlich und zielgruppengerecht zu vermitteln. Storytelling kann dazu beitragen, Informationen einprägsamer aufzubereiten und die Wirkung der Kommunikation zu erhöhen. Der Workshop zeigt anhand konkreter Beispiele, wie Geschichten in der Patienten-, Unternehmens- und Arbeitgeberkommunikation eingesetzt werden können.	Storytelling: méthodes et outils pour la communication en santé Les hôpitaux sont confrontés au défi de communiquer des contenus complexes de manière claire et adaptée à leurs différents publics. Le storytelling peut contribuer à rendre l'information plus accessible, plus mémorable, tout en renforçant l'efficacité de la communication. À partir d'exemples concrets, cet atelier montrera comment les récits peuvent être utilisés dans la communication avec les patients, la communication institutionnelle ainsi que la communication employeur.	Matthias M. Mattenberger <i>Storytelling-Berater und Dozent</i>
Workshop 2 Atelier No 2	Nach der Brandkatastrophe von Crans-Montana stand auch das Spital Wallis im Zentrum des öffentlichen Interesses. Neben der Behandlung der Opfer sowie der Koordination mit anderen Spitälern war auch die Kommunikation stark gefordert. Welche Massnahmen zur internen und externen Kommunikation wurden getroffen? Inwiefern hat das internationale Interesse die Situation beeinflusst? Und welche Lehren für eine funktionierende Krisenkommunikation konnten daraus gezogen werden?	Après la catastrophe de l'incendie de Crans-Montana, l'Hôpital du Valais s'est retrouvé lui aussi au centre de l'attention publique. Au-delà de la prise en charge des victimes et de la coordination avec d'autres hôpitaux, la communication a été mise à rude épreuve. Quelles mesures ont été prises en matière de communication interne et externe ? Dans quelle mesure l'intérêt international a-t-il influencé la situation ? Et quels enseignements pour une communication de crise efficace ont pu en être tirés ?	Joakim Faiss <i>Spécialiste en communication, Hôpital du Valais</i>



Allgemeine Informationen Informations générales

Art	deutsch	français
Datum Date	29. Oktober 2026 09.00 – 13.00 Uhr mit anschliessendem Lunch	29 octobre 2026 09h00 – 13h00 un repas (buffet) suivra
Tagungsort Lieu	Papiermühlestrasse 71 3014 Bern T 031 344 88 20 events.bscyb.ch	Papiermühlestrasse 71 3014 Bern T 031 344 88 20 events.bscyb.ch
Organisation Organisation	H+ Ihre Spitäler Lorrainestrasse 4a, 3013 Bern T +41 31 335 11 20 www.hplus.ch	H+ Vos Hôpitaux Lorrainestrasse 4a, 3013 Berne T +41 31 335 11 20 www.hplus.ch
Sprache Langue	Die Referate und Workshops werden simultan ins Deutsche und Französische übersetzt.	Les exposés et ateliers seront traduits simultanément en allemand et en français.
Zielgruppe public cible	Die H+ Kommunikationskonferenz richtet sich an die Marketing- und Kommunikati- onsfachleute der Kliniken und Spitäler.	La Conférence de la communication s'adresse aux spécialistes de la communication et du marketing des hôpitaux et cliniques.
Kosten Frais	Die Teilnahme kostet CHF 50.-.	Les frais de participation s'élèvent à CHF 50.-
Anmeldung Inscription	Sie können sich online anmelden unter: www.hplus.ch/de/veranstaltungen/ interne-veranstaltungen	Vous pouvez vous inscrire en ligne sur: www.hplus.ch/fr/manifestations/ manifestationsinternes